



## **PROGRAMA**

# **PROMOCIÓN DA PREVENCIÓN DA VIOLENCIA DE XÉNERO NA FEDERACIÓN GALEGA DE TRIÁTLON E PÉNTATLON MODERNO**

## **OBXECTIVOS XERAIS**

Os obxetivos xerais do programa de prevención da Violencia de Xénero da Federación Galega de Triatlón e Péntatlon Moderno son os seguintes

- Introducir a perspectiva de xénero na estrutura e nos programas e proxectos da Federación .
- Incrementar a participación das mulleres na práctica deportiva de todas as modalidades do noso deporte e toma de decisións, respectando a diversidade e atendendo especialmente ao deporte en idade escolar de cara a acadar a igualdade de participación.
- Sensibilización sobre a promoción da igualdade na práctica do triatlón e péntatlon en todos os seus ámbitos, visibilizando a participación da muller e promovendo o incremento da súa presenza en tódolos estamentos.

## **PLAN DE ACTUACIÓN**

- Promover a integración da muller en todas as estruturas federativas e actividades, tratando de acadar unha porcentaxe de participación en todas as actividades, proxectos e grupos de traballo
- Uso de linguaxe non sexista en tódalas comunicacións federativas.



- Promover a igualdade en todos os estamentos federativos, incluíndo ponencias transversais de prevención da violencia de xénero en todos os cursos e actividades de formación de técnicos, árbitros e deportistas.
- Promover a igualdade de oportunidades na competición, igualdade nas condicións de participación nas probas, dándolles o mesmo espazo, visibilidade, premios, ...
- Promoción e divulgación da práctica deportiva da muller a través de medios de difusión públicos e privados.
- Promoción da imaxe do noso deporte en igualdade de sexo para homes e mulleres.
- Creación dun espazo de “Triatlón e Muller” onde se divulguen as actividades dirixidas ao fomento de deporte e muller na nosa web.

#### **PERSOAS AS QUE SE DIRIXE**

- Federados e federadas, deportistas escolares, alumnos e alumnas das escolas de triatlón e pentatlón moderno, participantes das probas de Triatlón e Pentatlón Moderno, tanto federadas como de promoción así coma a familiares, seareiros e seareiras que acodan a estas probas.

#### **MATERIAIS MEDIOS DE DIFUSIÓN**

- Deseño dunha campaña de sensibilización, focalizada na importancia das medidas a favor da igualdade efectiva entre mulleres e homes e a corresponsabilidade e ética do coidado no ámbito deportivo; con instrumentos que dean a coñecer as formas de violencia de xénero no deporte e promovendo a prevención.
- A campaña será difundida a través de imaxe na páxina web, redes sociais federativas e competicións oficiais que serán o medio para facela visible, vinculada ao noso deporte, nos medios de comunicación.



- Elaboración dun vídeo promovendo a igualdade de xénero no noso deporte para difundir na nosa páxina web e redes sociais con participación de persoas relevantes do noso deporte, onde estará representado o deporte de base e todos os estamentos federativos.
- Cartelería /pancarta para uso en tódalas probas federativas dando visibilidade á campaña, con frases e imaxes que promovan a igualdade de xénero no noso deporte.

## **PARTICIPANTES**

- Persoal dos diferentes colectivos, con traxectorias de relevancia no noso deporte, que esperte interese e sexa un exemplo para concienciar na igualdade.
  - Deportistas
  - Oficiais
  - Adestradores e Adestradoras
  - Directivas e Directivos

## **ORZAMENTO ECONÓMICO**

- Elaboración e produción de video de promoción	-----	3.000€
- Campaña de imaxe e cartelería	-----	500€
- Implementación en páxina web e RRSS	-----	500€
	<b>TOTAL</b>	<b>4.000€</b>





**XUNTA DE GALICIA**  
PRESIDENCIA  
Secretaría Xeral para o Deporte

Rúa Madrid 2-4, 2º, Fontiñas  
15781 SANTIAGO DE COMPOSTELA  
Tfno.: 881 996 342/43 - Fax: 881 996 346  
E-mail: secretaria.deporte@xunta.gal

galicia

## ANEXO II

PARA UTILIZAR NOS ELEMENTOS QUE VEÑAN ESTABLECIDOS NO PROXECTO



**XUNTA DE GALICIA**  
PRESIDENCIA  
Secretaría Xeral para o Deporte



**DEPORTE  
GALEGO**



**XUNTA DE GALICIA**  
PRESIDENCIA  
Secretaría Xeral para o Deporte



**DEPORTE  
GALEGO**



**Xacobeo 2021**



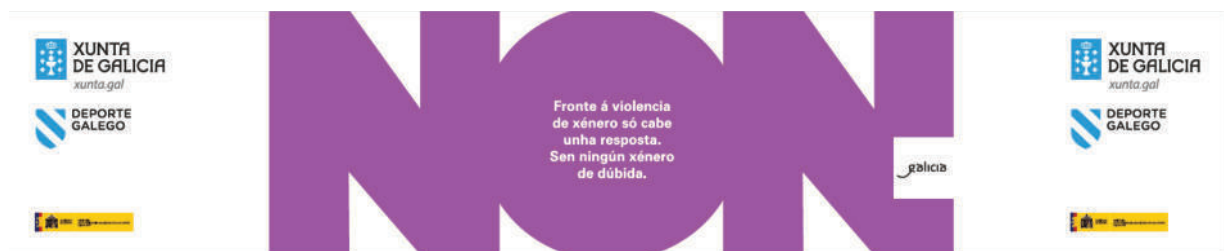


### ANEXO III

#### LOGO PARA BANNERS, CARTELERÍA, EQUIPACIÓNS.....



#### IMAXE PARA LONAS



## CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO ENTRE A SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE E A "FEDERACIÓN GALLEGA DE PENTATLÓN MODERNO Y TRIATLÓN"

En Santiago de Compostela,

Dunha parte, don **José Ramón Lete Lasa**, Secretario Xeral para o Deporte da Xunta de Galicia, en uso das competencias desconcentradas nas persoas titulares das secretarías xerais dependentes da Presidencia, en virtude da Disposición Adicional Segunda do Decreto 76/2017, do 28 de xullo, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

Doutra parte don **Gonzalo Mario Triunfo Delgado**, con DNI: ~~██████████~~, segundo consta no expediente de contratación, actuando en representación da "Federación Gallega de Pentatlón Moderno y Triatlón" (FEGATRI), NIF: V-36.703.932, segundo consta na declaración de identificación e o presidente da Xunta directiva.

Ambas partes contratantes, con capacidade legal para obrigarse por medio do presente contrato,

### DECLARAN

I.- A Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, do Estatuto de Autonomía de Galicia, no seu artigo 27.22, sinala a competencia da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de promoción do Deporte.

O Decreto 76/2017, do 28 de xullo, polo que se fixa a estrutura orgánica dos órganos superiores dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia, atribúe á Secretaría Xeral para o Deporte as competencias da comunidade autónoma en materia de deportes.

O 2 de marzo de 2019 a Vicepresidencia e Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza a través da Secretaría Xeral de Igualdade e a Secretaría Xeral para o Deporte asinaron un acordo de colaboración para desenvolver algunhas das medidas previstas no Pacto de Estado contra a violencia de xénero, como as que se refiren ao desenvolvemento de campañas de prevención e sensibilización fronte a violencia de xénero, que terán como destinatarios principais as nenas e os nenos, adolescentes e mocidade, para que interioricen a igualdade como un valor esencial para a convivencia entre mulleres e homes (medidas 24,26,29,31) do documento refundido do Pacto de Estado contra a violencia de xénero.

No ámbito deste acordo para desenvolver medidas previstas no Pacto de Estado contra a violencia de xénero, a Secretaría Xeral da Igualdade súmase ao apoio deste plan de patrocinio coas Federacións deportivas na procura de deseñar e transmitir contidos relacionados coa loita pola tolerancia, igualdade e non violencia no deporte e na vida, entendendo esta actuación como un





medio fundamental para a educación da sociedade sen discriminación e que incumbe a todas as persoas.

A Secretaría Xeral para o Deporte, en execución do convenio de colaboración citado, está interesada en difundir, potenciar e promover a campaña de sensibilización contra a violencia de xénero tanto nos eventos deportivos que as Federacións Deportivas Galegas organicen como na actividade ordinaria das mesmas, e entende que a través do contrato de patrocinio prodúcese un retorno publicitario e social acorde a prestación económica que en cada caso se aporta. O patrocinio publicitario é a fórmula mais idónea para alcanzar este obxectivo debido a importancia do deporte como fenómeno social e económico de gran dimensión, cunha importante capacidade de mobilización, especialmente pola influencia dos medios de comunicación.

A "Federación Gallega de Pentatlón Moderno y Triatlón", está interesada en colaborar na loita contra a violencia de xénero e na campaña de promoción da imaxe da Secretaría Xeral para o Deporte e da Secretaría Xeral da Igualdade a través dos distintos proxectos que se atopan dentro das súas políticas deportivas, e a tal fin, ambas entidades negociarán os termos de colaboración publicitaria e as súas conseguíntes prestacións económicas.

O contrato de patrocinio é un contrato privado por razón do seu obxecto definido no artigo 24 da Lei 34/1988, de 11 de novembro, xeral de publicidade como "o contrato polo que o patrocinado, a cambio dunha axuda económica para a realización da súa actividade deportiva, benéfica, cultural, científica ou de outra índole, comprométese a colaborar na publicidade do patrocinador".

A preparación e adjudicación deste contrato rexerese pola Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público e no referente aos seus efectos, modificación e extinción rexerese polo dereito privado.

Por todo o exposto anteriormente, ambas partes contratantes, recoñecéndose mutuamente plena capacidade para o outorgamento deste documento, conveñen subscribir o presente contrato de patrocinio deportivo con suxeición as seguintes

## CLÁUSULAS

### CLÁUSULA 1: OBXECTO DO CONTRATO

O presente contrato ten por obxecto regular o patrocinio pola Secretaría Xeral para o Deporte dos eventos e competicións da "Federación Gallega de Pentatlón Moderno y Triatlón" así como a forma na que esta, a cambio do importe económico previsto no presente contrato, comprométese a colaborar na loita contra a violencia de xénero e a publicidade e promoción estratéxica e institucional da Xunta de Galicia a través da imaxe da Secretaría Xeral para o Deporte e da Secretaría Xeral da Igualdade nos distintos proxectos que se atopan dentro das súas políticas deportivas.





## **CLÁUSULA 2: OBRIGAS PUBLICITARIAS DO PATROCINADO**

As obrigas publicitarias levaranse a cabo de acordo coas actuacións que se reflicten no Anexo I debendo incorporar a imaxe corporativa establecida pola Secretaría Xeral para o Deporte e a Secretaría Xeral de Igualdade de acordo cos manuais corporativos que se achegan como Anexos II e III, nas actuacións previstas para cada un dos eventos deportivos establecidos nos Anexo I.

Promocións en prensa escrita e nos soportes de difusión tecnolóxica e en televisión ou programas de radio de producirse estas.

En todo caso a Federación debe ter en conta que no texto dos plans, programas, convocatorias etc, que elabore debe sinalar que as axudas están a ser financiadas con fondos do Pacto de Estado contra a Violencia de Xénero (Ministerio da Presidencia, Relación coas Cortes e Igualdade), deixando constancia se é o caso, na sinalización exterior dos lugares onde se realicen as accións, e sempre nas actividades de difusión, que estas se financian cos mencionados fondos.

## **CLÁUSULA 3: OUTRAS OBRIGAS DO PATROCINADO**

A Federación patrocinada deberá:

- Comunicar á Secretaría Xeral para o Deporte, calquera eventualidade significativa que poida afectar á programación, desenvolvemento, financiamento e finalización das actividades obxecto do patrocinio. Ademais, deberá comunicar ditos cambios, cando sexan relevantes, aos medios de comunicación.
- Informar á Secretaría Xeral para o Deporte dos restantes patrocinios que se subscriban para a celebración das actividades e eventos.
- Destinar os fondos percibidos ao desenvolvemento de actuacións claramente relacionadas coa organización das actividades e eventos.
- Destacar a súa condición de beneficiario deste proxecto en toda a publicidade gráfica que se edite así como no escenario do evento, facendo constar, de forma clara e visible os seguintes logotipos e símbolos institucionais:
  - Da Xunta de Galicia e da Secretaría Xeral para o Deporte
  - Ministerio de la Presidencia, Relación con las Cortes e Igualdade
  - A imaxe da Campaña contra a violencia de xénero (NON)
  - E a imaxe “Deporte Galego” .
- Informar e invitar á Secretaría Xeral para o Deporte para participar, como entidade patrocinadora, nas presentacións do evento patrocinado.
- Recoñecer o dereito da Secretaría Xeral para o Deporte a explotar publicitariamente as imaxes do evento para o cal o patrocinado obrígase a incluír no documento de inscrición







unha cláusula na que se indique que a sinatura dese documento leva a autorización ao organizador do evento e aos seus patrocinadores para a gravación total ou parcial da participación do asinante por medio de fotografías, películas, televisión ou calquera outro medio, así como para darlles o uso publicitario, que consideren oportuno, sen dereito por parte do mesmo a recibir compensación económica por esta razón.

- Conservar os documentos xustificativos da aplicación dos fondos recibidos e os seus correspondentes pagamentos, na medida en que poden ser obxecto das actuacións de comprobación e control nos anos seguintes.
- Someterse ás actuacións de comprobación que efectúe a Secretaría Xeral para o Deporte, así como calquera outra actuación que sexa de comprobación ou de control financeiro, que poidan realizar os órganos de control competentes, tanto galegos como estatais, para o que se achegará tanta información lle sexa requirida no exercicio das actuacións correspondentes.
- Cumprir durante o período de vixencia da relación contractual as normas e condicións fixadas no convenio colectivo de aplicación a todo o persoal laboral contratado.
- Contar con todos os permisos e autorizacións necesarias para a realización do evento.
- Contemplar o respecto ao medio durante todas as etapas de celebración do evento, atendendo como mínimo os seguintes requisitos:
  1. Designar a un responsable medioambiental da proba.
  2. Establecer zonas de reciclaxe en saídas, chegadas, avituallamentos, etc.
- Contar cos seguros de responsabilidade civil e asistencia sanitaria esixibles de acordo cos artigos, 22 e 23 da Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia e a Lei 13/2015, do 24 de decembro, de medidas fiscais e administrativas.
- De acordo co establecido no artigo 4 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno o Patrocinado actuará con suxeición a esta no que se refire a obriga de subministrar a información que se lle requira so pena de aplicación da multa correspondente no caso de incumprimento.
- A teor do Decreto Lexislativo 2/2015, de 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade, o patrocinado obrígase a elaborar un regulamento de categorías competitivas e premios, con suxeición as disposicións legais vixentes do mencionado Decreto lexislativo, tendo en consideración os seguintes requisitos:
  1. As competicións deben organizarse en categorías en función da idade e do sexo. Non pode haber categoría única argumentando non proporcionalidade numérica nin de outra orde por razón de xénero.





Non obstante o anterior, naquelas modalidades ou especialidades deportivas nas que as competicións oficiais se celebren nunha soa categoría ou nas que os campionatos contemplan a única participación dun xénero, non se esixirá ter máis dunha categoría.

2. Os premios, trofeos ou recoñecementos deben responder aos principios de neutralidade e igualdade sen facer distincións entre as categorías feminina e masculina.

A execución destas obrigas serán asumidas, na súa totalidade, pola "Federación Gallega de Pentatlón Moderno y Triatlón", durante todo o período de execución do contrato, finalizado o cal procederase ao pagamento por parte da Secretaría Xeral para o Deporte da cantidade sinalada na cláusula cuarta.

Toda a publicidade estática, material impreso, publicidade en redes sociais ou soportes tecnolóxicos, elemento ou activo serán producidos pola Federación, sendo pola súa conta os gastos de adaptación, produción, transporte, instalación e mantemento en perfectas condicións de percepción óptica.

#### **CLÁUSULA 4: OBRIGAS DA SECRETARÍA XERAL PARA O DEPORTE**

En prestación ás obrigas asumidas pola "Federación Gallega de Pentatlón Moderno y Triatlón", a Secretaría Xeral para o Deporte obrígase ao pagamento de **catro mil euros (4.000,00 €)**, con cargo á aplicación orzamentaria 04.40.441A.640.0 (código de proxecto 2018 00112) dos orzamentos da Secretaría para o ano 2019.

O pagamento farase efectivo unha vez finalizado o evento e previa xustificación da realización do mesmo mediante a memoria correspondente na que se poida comprobar a presenza das imaxes sinaladas na cláusula segunda e a presentación da factura, e os certificados de estar ao corrente dos pagos a Seguridade Social, Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), Axencia Tributaria de Galicia (ATRIGA) e o xustificante da póliza do seguro.

#### **CLÁUSULA 5: VIXENCIA DO CONTRATO**

A vixencia do contrato comprenderá dende a sinatura do mesmo ata a data de finalización das actuacións previstas no Anexo I.

#### **CLÁUSULA 6: EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDADE**

En ningún caso alcanzará á Secretaría Xeral para o Deporte ningunha responsabilidade principal ou subsidiaria respecto de obrigas ou sancións de calquera índole que poidan ser impostas á "Federación Gallega de Pentatlón Moderno y Triatlón".

#### **CLÁUSULA 7: MODIFICACIÓN DO CONTRATO**

As causas polas que se pode modificar o presente contrato son:



De acordo co artigo 31.4 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, cando teña como finalidade o logro dos obxectivos de estabilidade e sustentabilidade financeira.

A devanditas modificacións terán por obxecto a redución do volume das obrigas. Entenderase que concorren causas económicas que xustifican a modificación cando se produza unha situación de diminución dos ingresos recadados respecto ás previsión dos orzamentos aprobados. Tamén se considerará que concorren causas económicas cando:

1. Se produza un descenso na transferencia de subvencións finalistas do Estado respecto das previsións efectuadas inicialmente na aprobación dos orzamentos que financian as prestacións contratadas.
2. Se adopten medidas derivadas dun plan de axuste aprobado de acordo coa normativa vixente de estabilidade orzamentaria polas autoridades competentes.
3. Se adopten medidas legais de axuste que determinen a modificación do contrato.
4. Sexa necesario efectuar unha modificación orzamentaria que afecte ás partidas coas que se financian as prestacións contratadas para atender a servizos públicos esenciais entendendo por tales a sanidade, servizos sociais, atención de emerxencias, etc.

As modificacións que teñan por obxecto a redución do volume das obrigas serán efectuadas na porcentaxe que veña esixida polas circunstancias antes expresadas e cun límite máximo do 20% do prezo inicial do contrato

## **CLÁUSULA 8: RESOLUCIÓN DO CONTRATO**

As causas de resolución do contrato son:

1. Incumprimento das obrigas derivadas do contrato.
2. Inclusión do patrocinado nun acto que dane a imaxe do patrocinador.
3. Sen prexuízo das eventuais reclamacións por danos que se puideran derivar, a Secretaría Xeral para o Deporte poderá resolver o presente contrato no caso de que o patrocinado, ou calquera dos restantes patrocinadores do evento, vulnerasen a normativa en vigor para a organización do mesmo, tamén e nomeadamente, a sectorial referida á regulatoria de publicidade e de protección do menor.

No caso de que se coñeza algunha destas causas con posterioridade ao pago por parte da Secretaria Xeral do importe establecido na cláusula cuarta a Federación patrocinada procederá ao reintegro dos fondos percibidos.

## **CLÁUSULA 9: LEXISLACIÓN APLICABLE**





Este contrato rexerese en canto a súa preparación e adxudicación pola Lei 9/2017, de 8 de novembro, de Contratos do Sector Público, e en canto aos seus efectos, modificación e extinción polo dereito privado, en concreto pola Lei 34/1988, do 11 de novembro, xeral de publicidade.

### **CLÁUSULA 10: JURISDICIÓN COMPETENTE**

A orde xurisdiccional contencioso-administrativa será a competente para resolver as cuestións litixiosas relativas á preparación e adxudicación deste contrato.

A orde xurisdiccional civil será a competente para resolver as controversias que xurdan en relación cos efectos, cumprimento e extinción deste contrato.

Para a debida constancia de todo o convido, asíñase este contrato

Pola Administración  
O secretario xeral para o Deporte  
P.A. Art. 5 Decreto 76/2017  
A subdirectora xeral de Xestión Deportiva

María Teresa Lorenzo Lemos

Pola Federación  
O presidente

Gonzalo Mario Triunfo Delgado

